

autorska gra miejska w przestrzeni urbanistycznej

jedyna gra miejska w Berlinie w języku polskim
(z licznymi udanymi realizacjami dla polskich klientów korporacyjnych)

wielokrotnie sprawdzona koncepcja
umożliwiająca przeprowadzenie gry zarówno dla 25 jak i 250 osób

indywidualna adaptacja zadań uwzględniająca
porę roku, wiek i płeć uczestników, jak i ich kondycję fizyczną

minimum 3 godziny doskonałej rozrywki
z licznymi zadaniami strategicznymi, odkrywczymi
oraz artystycznymi i sprawnościowymi

doskonale dobrane proporcje rywalizacji,
współzawodnictwa i integracji zespołowej

duża dawka wiadomości o Berlinie i historii miasta
oraz informatywna charakterystyka miejsc, w których realizowane są zadania

zawsze najbardziej aktualne informacje oraz „hot-spoty“ na trasie gry
dzięki zaangażowaniu w planowanie gry mieszkańców miasta oraz trendsetterów

integracja z przestrzenią miasta
oraz jej mieszkańcami, kulturą i językiem poprzez właściwy dobór zadań

zindywidualizowana trasa gry
uwzględniająca oczekiwania Klienta oraz specyfikę firmy

autorska koncepcja gry, planowanie, realizacja
oraz nadzór merytoryczny oraz logistyczny

zindywidualizowany projekt graficzny
materiałów do gry z logotypem firmy

moderacja wstępna, w tym:
wyjaśnienie reguł gry, podział uczestników na zespoły, rozdanie zadań

personel gry, w tym:
koordynatorzy, animatorzy i aktorzy biorący udział w grze

bilety wstępu do minimum 2 atrakcji turystycznych

druk i konfekcjonowanie materiałów do gry, w tym:
karty zadań dla wszystkich uczestników, karty odpowiedzi,
prace kartograficzne wraz z kosztami licencji mapy itp.

rekwizyty do gry
oraz przybory do zadań artystycznych i sprawnościowych

materiały piśmiennicze, teczki, mapy

od 59€ na osobę (+19% VAT) przy 40 uczestnikach

świadczenia opcjonalne (dodatkowo płatne)

scenariusz fabularny (literacki)
np. „Ucieczka szpiega“, „Miłość w dwóch systemach walutowych“, „Upadek muru“
+ max. 30% ceny gry

wprowadzenie do scenariusza gry profilowanych zadań
związanych z życiem lub historią firmy, produktem lub usługą itp.
+ max. 10% ceny gry

przygotowanie i przeprowadzenie gry w innym języku niż j. polski
lub przygotowanie i przeprowadzenie gry w j. polskim i jednym języku obcym
+ max. 25% ceny gry

wynajem sali z techniką audio-wizualną
na moderację wstępną
od 350,00 € (+19% VAT)

bilety wstępu do dodatkowych atrakcji turystycznych
do indywidualnej wyceny

bilety komunikacji miejskiej
lub/i transport uczestników do miejsca gry
od 6,00 € na osobę (+19% VAT)
(np. bilet dzienny grupowy na komunikację miejską w Berlinie)

alternatywne środki transportu
np. rowery, riksze, segway'e
do indywidualnej wyceny

odzież ochronna np. przeciwdeszczowa
od 5,00 € na osobę (+19% VAT)

ubezpieczenie
do indywidualnej wyceny

autorski logotyp eventu
od 250,00 € (+19% VAT)

zadania „gastronomiczne“ połączone z degustacjami
lokalnych produktów np. berlińskiej kielbaski currywurst lub piwa
od 15,00 € na osobę (+19% VAT)

moderacja końcowa z podsumowaniem gry
oraz ogłoszeniem wyników
do indywidualnej wyceny

nagrody dla uczestników i zespołu zwycięskiego
od 10,00 € na osobę (+19% VAT)

dokumentacja fotograficzna lub filmowa
od 750,00 € (+19% VAT)